

7 Tipps aus der AI-Praxis für Entscheider

Webinar Agenda

- 1 Intro in den AI-Markt** (3 Minuten)
- 2 7 Tipps aus der AI-Praxis** (45 Minuten)
- 3 Info-Block** (2 Minuten)
- 4 Q&A** (10 Minuten)

Sie müssen nicht mitschreiben

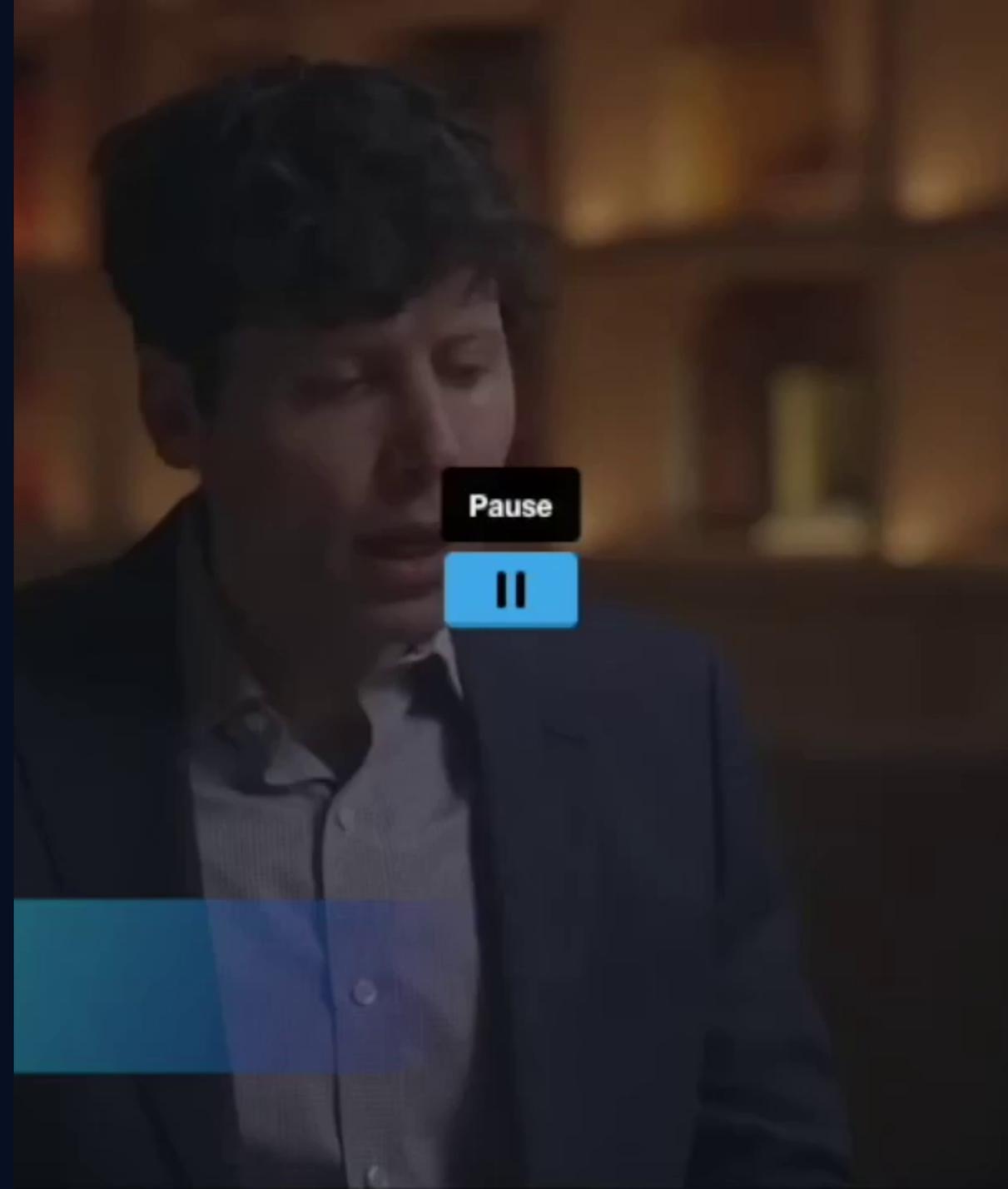
**Alles Slides sende ich
Ihnen nach dem
Webinar per E-Mail zu.**



Kai Michael Schäfer

- **Erste Internet Company in 1997**
Schneemenschen GmbH - Exit an die Ganske Verlagsgruppe in 2008
- **Seit 2011 - Strategie-Berater**
Digitalisierungsstrategie für mittelständige Unternehmen (Schwerpunkte: Marketing, Sales, Automatisierung)
- **2014-2018 - CEO Beach-Inspector**
Exit an HoldidayCheck in 2018
- **Seit 1/23 - diverse AI-Projekte**
Weiterbindungen, Workshops, AI-Projekte für Kunden

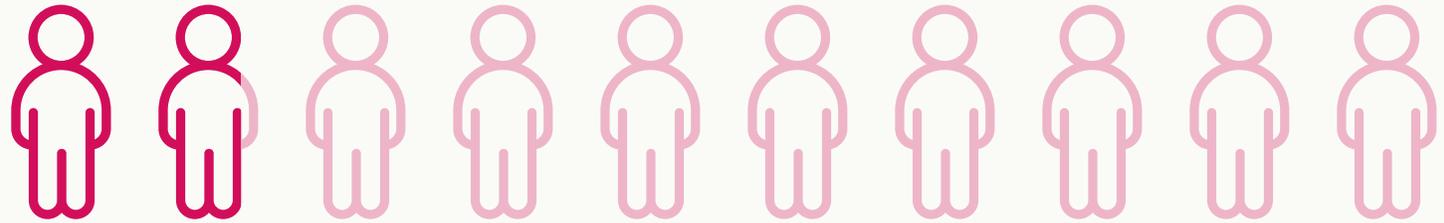
**Das sagen
die **Leader**
der
modernen
Welt dazu...**



**Was denkt
die deutsche
Wirtschaft
zum Thema
AI?**



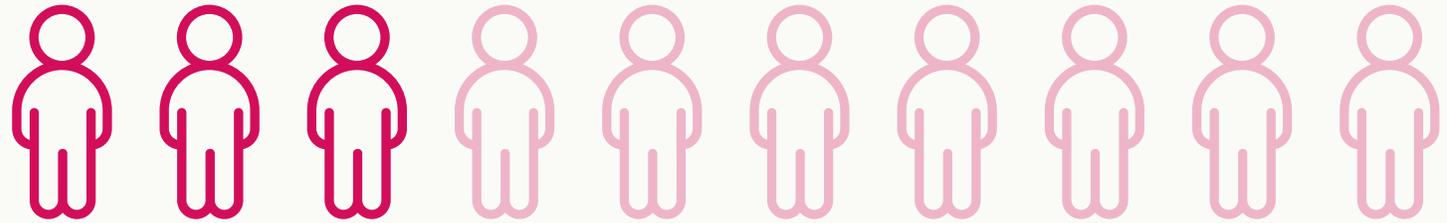
16%



setzen AI bereits in ihrem Unternehmen ein

Quelle: Bitkom 2023

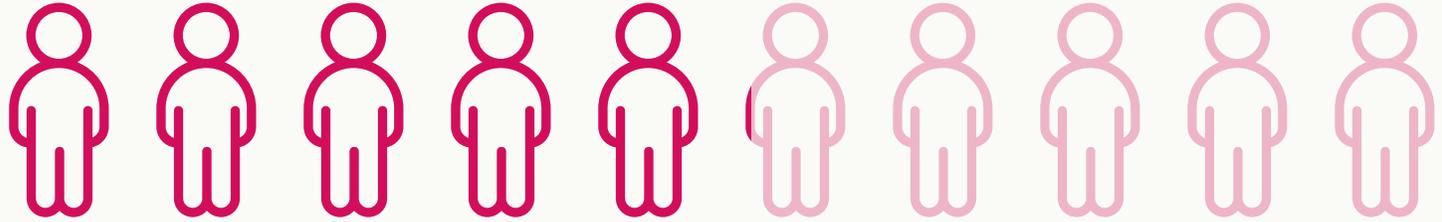
28%



diskutieren den Einsatz von AI aktuell

Quelle: Bitkom 2023

52%

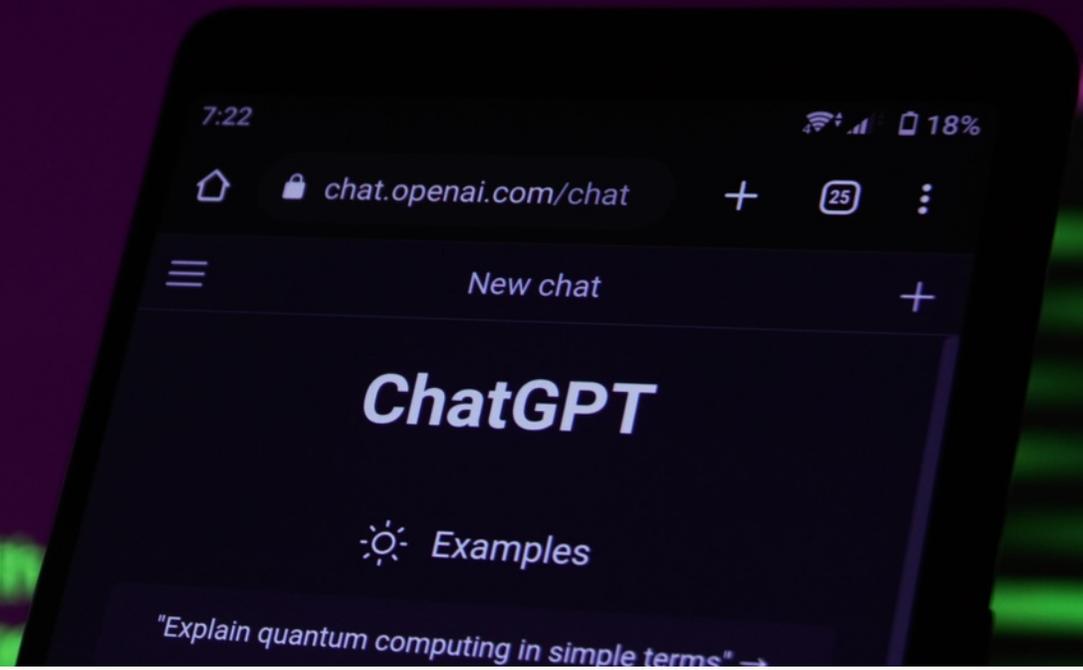


ist AI aktuell kein Thema

Quelle: Bitkom 2023

Introducing
ChatGPT Plus

By launching a paid subscription plan for
ChatGPT, a conversational AI that can chat with
you, answer follow-up questions, and challenge



TIPP NR. 2

Selbst Kompetenz im Umgang mit AI aufbauen

**Wie kommt
man am
einfachsten
ins **Thema AI?****



Prompten lernen

in 5 Minuten



So kommt was dabei raus...



ACTION+

ACTION+ ist ein Prompt-Framework und es ist der einzige Prompt, den Sie jemals lernen müssen.

ACTION+

- 1 A = Act as...**
In welcher Rolle soll die AI agieren?
- 2 C = Context**
In welchem Kontext spielt sich die Aufgabe ab?
- 3 T = Task**
Was soll die AI für uns tun?
- 4 IO = interate output**
In welchem Format soll die Ausgabe stattfinden?
- 5 N = Nettikette**
Immer schön freundlich zur AI sein ;)
- 6 + = Tone**
In welcher Tonalität soll der Text geschrieben sein?

ACTION+

1 **A = Act as...**

Agiere als Design Thinking Experte.

2 **C = Context**

Du arbeitest für eine Rechtsanwaltsgesellschaft, die gerade dabei ist, darüber nachzudenken, wie AI-Tools die Arbeit des Unternehmens vereinfachen kann.

3 **T = Task**

Deine Aufgabe ist es eine Workshop-Agenda zu erstellen. Der Workshop soll 4 Stunden dauern. Das Ergebnis soll eine Liste mit Projekt-Ideen sein, die in Arbeitsgruppen weitergeführt werden sollen.

4 **IO = iterate output**

Bitte gebe die Agenda als Tabelle aus. Verwende folgende Spalten: "Thema", "Ablauf", "Zeit in Minuten", "Ziel", "Ergebnis".

5 **N = Nettikette**

Danke dir.

6 **+ = Tone**

Nutze für die Texte eine Tonalität die motivierend und harmonisch ist.



Agiere als Design Thinking Experte.

Du arbeitest für eine Rechtsanwaltsgesellschaft, die gerade dabei ist, darüber nachzudenken, wie AI-Tools die Arbeit des Unternehmens vereinfachen kann.

Deine Aufgabe ist es eine Workshop-Agenda zu erstellen. Der Workshop soll 4 Stunden dauern. Das Ergebnis soll eine Liste mit Projekt-Ideen sein, die in Arbeitsgruppen weitergeführt werden sollen.

Bitte gebe die Agenda als Tabelle aus. Verwende folgende Spalten: "Thema", "Ablauf", "Zeit in Minuten", "Ziel", "Ergebnis".

Nutze für deine Beschreibungen eine Tonalität die motivierend und harmonisch ist.

Danke dir vielmals.



Natürlich, ich freue mich, bei der Planung dieses spannenden Workshops zu helfen! Hier ist ein Entwurf für Ihre Workshop-Agenda, der darauf abzielt, Energie zu erzeugen, Kreativität zu fördern und konkrete, handlungsorientierte Ergebnisse zu erzielen.



Thema	Ablauf	Zeit in Minuten	Ziel	Ergebnis
Herzlich Willkommen	Begrüßung durch den Moderator, Vorstellungsrunde	15	Einrichtung einer vertrauensvollen Atmosphäre, Kennenlernen	Aufbau einer positiven Dyna
Einführung in AI	Präsentation: Möglichkeiten & Grenzen von AI in der Rechtsberatung	30	Verständnis der Technologie, Anregung von Vorstellungskraft	Gemeinsames Grundverständnis

↻ Erneut generieren

✉ Eine Nachricht senden



Thema	Ablauf	Zeit in Minuten	Ziel	Ergebnis
Herzlich Willkommen	Begrüßung durch den Moderator, Vorstellungsrunde	15	Einrichtung einer vertrauensvollen Atmosphäre, Kennenlernen	Aufbau einer positiven Dyna
Einführung in AI	Präsentation: Möglichkeiten & Grenzen von AI in der Rechtsberatung	30	Verständnis der Technologie, Anregung von Vorstellungskraft	Gemeinsames Grundverständnis
Brainstorming	In Gruppen Ideen sammeln, wie AI die Arbeit erleichtern könnte	45	Kreativität und freies Denken fördern	Sammlung von initialen Ideen
Kaffeepause	Zeit für Erfrischungen und informellen Austausch	15	Energie tanken, Netzwerken	Entspannte Atmosphäre, Erfrischung
Ideen-Showcase	Jede Gruppe stellt ihre Top-Ideen vor, Diskussion in Plenum	45	Förderung des Austauschs und der Zusammenarbeit	Verfeinerte und verbesserte Ide
Themenschwerpunkte bilden	Abstimmung über die vorgestellten Ideen, Bildung von Themenschwerpunkten	30	Priorisierung der Ideen, Fokussierung auf umsetzbare Projekte	Liste von Schwerpunkt
Arbeitsgruppen-Formation	Bildung von Teams um die ausgewählten Themenschwerpunkte	15	Engagierte Teams bilden, die an den Projekten arbeiten werden	Definierte Team und Verantwort
Aktionsplan & Abschluss	Festlegen der nächsten Schritte, Verantwortlichkeiten; Feedbackrunde	30	Sicherstellung der Weiterführung, Reflexion über den Workshop	Klarer Aktionsp Projekt-Ideen

Das ist ein sehr gutes Ergebnis.

Setzte nun folgende Änderungen um:

1. Anstelle der Dauer bitte die Uhrzeit (von - bis) einfügen. Wir starten um 10:30 Uhr Vormittags.
2. Alle 50-60 Minuten soll es eine kleine Pause von 5 Minuten geben. Plane diese bitte mit ein.
3. Um 12:30 haben wir ein kleines Buffett bestellt. Plane dafür bitte 45 Minuten ein, die nicht mit in die Workshopzeit einfließen.
4. Lasse die Spalte "Ziel" nun weg.

Erstelle nun den Ablaufplan wie beim letzten mal.

Danke dir.

Finales Ergebnis

nach ca. 5 Minuten

Die Workshop Agenda

Thema	Ablauf	Uhrzeit	Ergebnis
Herzlich Willkommen	Begrüßung durch den Moderator, Vorstellungsrunde	10:30 - 10:45	Aufbau einer positiven Dynamik
Einführung in AI	Präsentation: Möglichkeiten & Grenzen von AI in der Rechtsberatung	10:50 - 11:20	Gemeinsames Grundverständnis
Kurze Pause	Zeit für eine kurze Erholung	11:20 - 11:25	-
Brainstorming	In Gruppen Ideen sammeln, wie AI die Arbeit erleichtern könnte	11:25 - 12:10	Sammlung von initialen Ideen
Mittagspause (Buffett)	Zeit für Mittagessen und informellen Austausch	12:10 - 12:55	-
Ideen-Showcase	Jede Gruppe stellt ihre Top-Ideen vor, Diskussion in Plenum	12:55 - 13:25	Verfeinerte und verbesserte Ideen
Kurze Pause	Zeit für eine kurze Erholung	13:25 - 13:30	-
Themenschwerpunkte bilden	Abstimmung über die vorgestellten Ideen, Bildung von Themenschwerpunkten	13:30 - 13:55	Liste von Schwerpunktthemen
Arbeitsgruppen-Formation	Bildung von Teams um die ausgewählten Themenschwerpunkte	14:00 - 14:10	Definierte Teams und Verantwortliche
Kurze Pause	Zeit für eine kurze Erholung	14:10 - 14:15	-
Aktionsplan & Abschluss	Festlegen der nächsten Schritte, Verantwortlichkeiten; Feedbackrunde	14:15 - 14:45	Klarer Aktionsplan, Projekt-Ideen



TIPP NR. 3

**Kompetent auf Fragen und
Ängste der Mitarbeiter zu
AI-Themen reagieren**

Die 4 häufigsten Ängste vor AI

- 1** Die AI gefährdet sehr viele Arbeitsplätze
- 2** AI-generierte Fake-News beeinflussen unsere Gesellschaft negativ
- 3** Zu viele Menschen finden keinen Einstieg in die Anwendung von AI im Job
- 4** Die künstliche Intelligenz hat das Potential die Menschheit auszulöschen



Angst Nr. 1

Die AI gefährdet sehr viele Arbeitsplätze

Nicht die künstliche Intelligenz wird dir deinen Job wegnehmen, sondern die Kollegen/Mitbewerber, die lernen mit AI-Tools solide umzugehen.

Angst Nr. 2

AI-generierte Fake-News beeinflussen unsere Gesellschaft negativ

Wir alle müssen lernen News kritisch und reflektiert zu beurteilen und vorsichtiger werden, wenn die News-Quelle nicht bekannt oder nicht vertrauenswürdig ist.

Angst Nr. 3

Zu viele Menschen finden keinen Einstieg in die Anwendung von AI im Job

Nie war es so einfach in einen Mega-Trend einzusteigen und innerhalb kürzester Zeit sehr gute Ergebnisse zu erzielen. Keiner muss Angst davor haben, den Umgang mit AI-Tools nicht erlernen zu können – es ist sehr einfach.

Angst Nr. 4

Die künstliche Intelligenz hat das Potential die Menschheit auszulöschen

Es ist nicht realistisch, dass die ganze Welt sich darauf verständigt auf die Entwicklung leistungsfähigerer KI-Systeme zu verzichten. Es gibt einfach zu viele Potentiale und Möglichkeiten, dass uns diese Technologie sehr dabei helfen kann, unsere Probleme zu lösen, anstatt uns anzugreifen. Ethische Richtlinien für Anbieter müssen geschaffen werden.



TIPP NR. 4

**Mitarbeiter schulen,
Rahmenbedingungen schaffen
und AI-Arbeitsgruppen aufbauen**

Weiterbildungs-Optionen für AI im Unternehmen

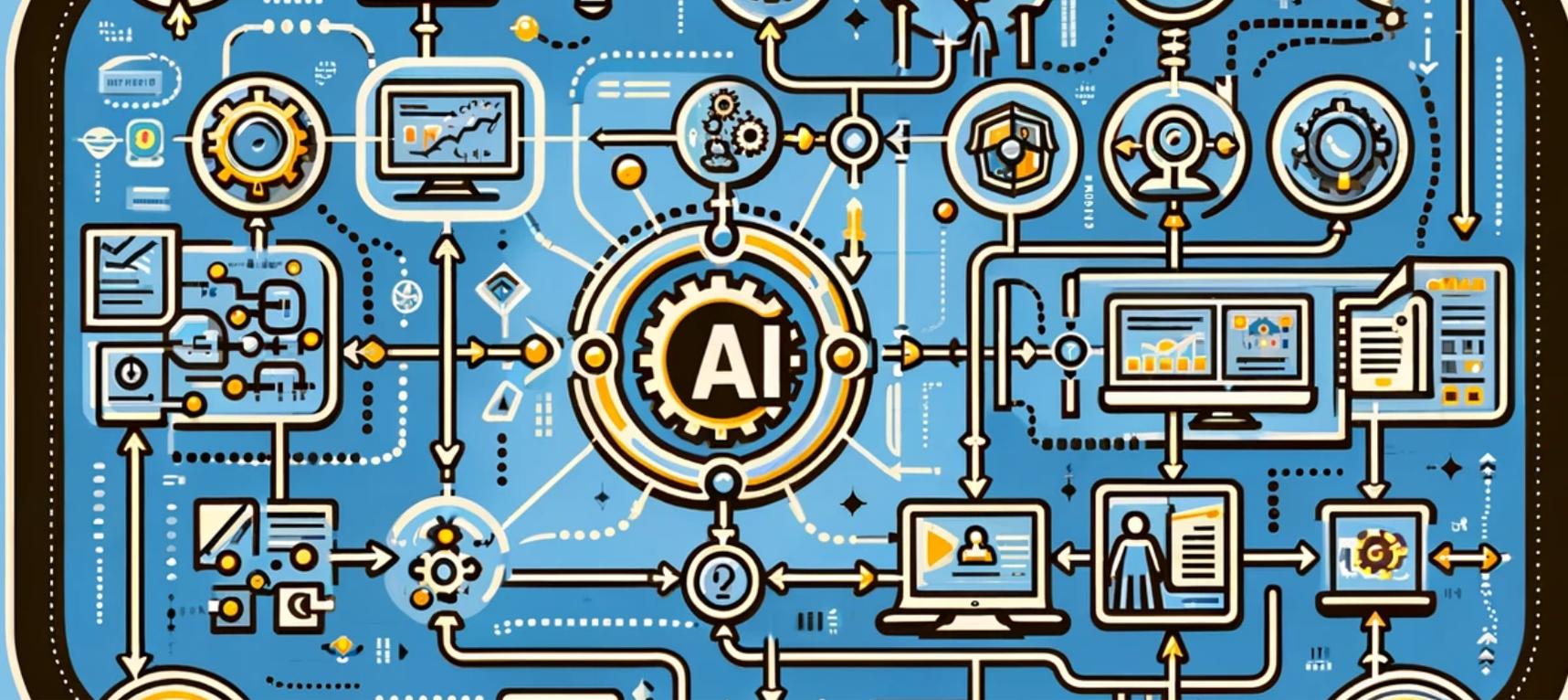
- 1 Inhouse-Workshop organisieren
- 2 Plätze in freien Workshops belegen
- 3 Online-Kurse / Memberships lizenzieren
- 4 Einen Mitarbeiter upskillen, der die interne Weiterbildung zu AI übernimmt

Rahmenbedingungen definieren

- 1 Keine personenbezogenen Daten oder Kundendaten verwenden
- 2 In AI-Tools nicht mit Geschäftsgeheimnissen arbeiten
- 3 Inhalte, Konzepte und Arbeitsergebnisse immer mit gesundem Menschenverstand überprüfen
- 4 Bei unklaren Szenarien bzgl. Urheberrecht und öffentlicher Nutzbarkeit im Zweifel juristisch überprüfen lassen

AI-Arbeitsgruppe(n) schaffen

- 1** Richten Sie eine oder mehrere Arbeitsgruppen ein, die sich mit AI-Usecases beschäftigen
- 2** Bei mehreren AI-Arbeitsgruppen ist ein regelmäßiger Austausch zwischen den Gruppen zu organisieren
- 3** Lassen Sie sich die Arbeitsergebnisse und Erkenntnisse der Gruppen regelmäßig präsentieren
- 4** Kommunizieren Sie offen und transparent im ganzen Unternehmen, dass sich Arbeitsgruppen mit dem Thema AI beschäftigen



TIPP NR. 5

**Identifizieren Sie Usecases und Pathways,
die mit dem Einsatz von AI-Tools deutlich
schneller und qualitativ besser werden**

PRAXIS-BEISPIEL FÜR EINEN AI-PATHWAY

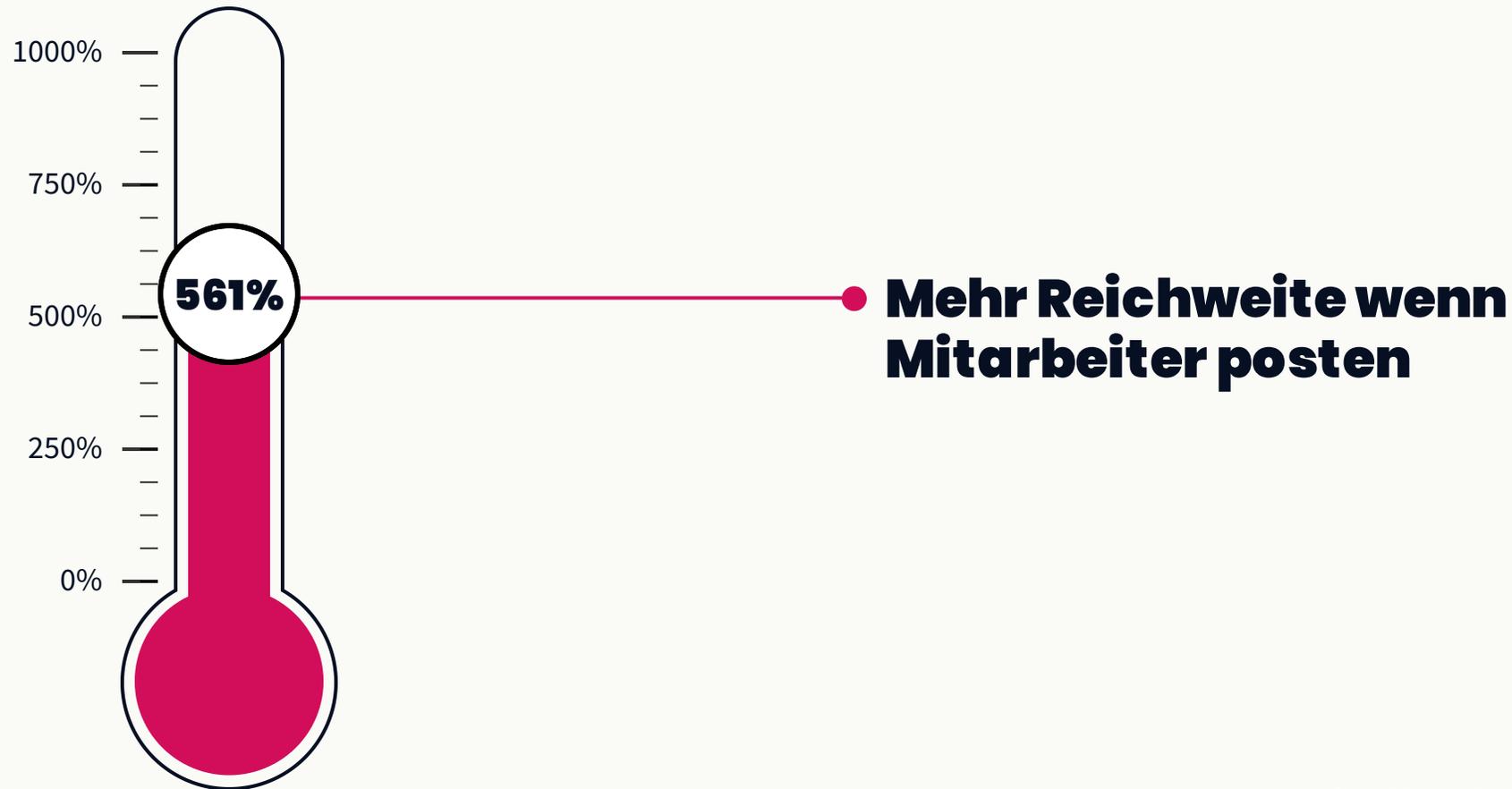
**Ihre Sales-Zahlen würden
explodieren, wenn alle Ihre
Mitarbeiter 3x pro Woche
auf LinkedIn posten**

FAKT ZUR B2B-KOMMUNIKATION

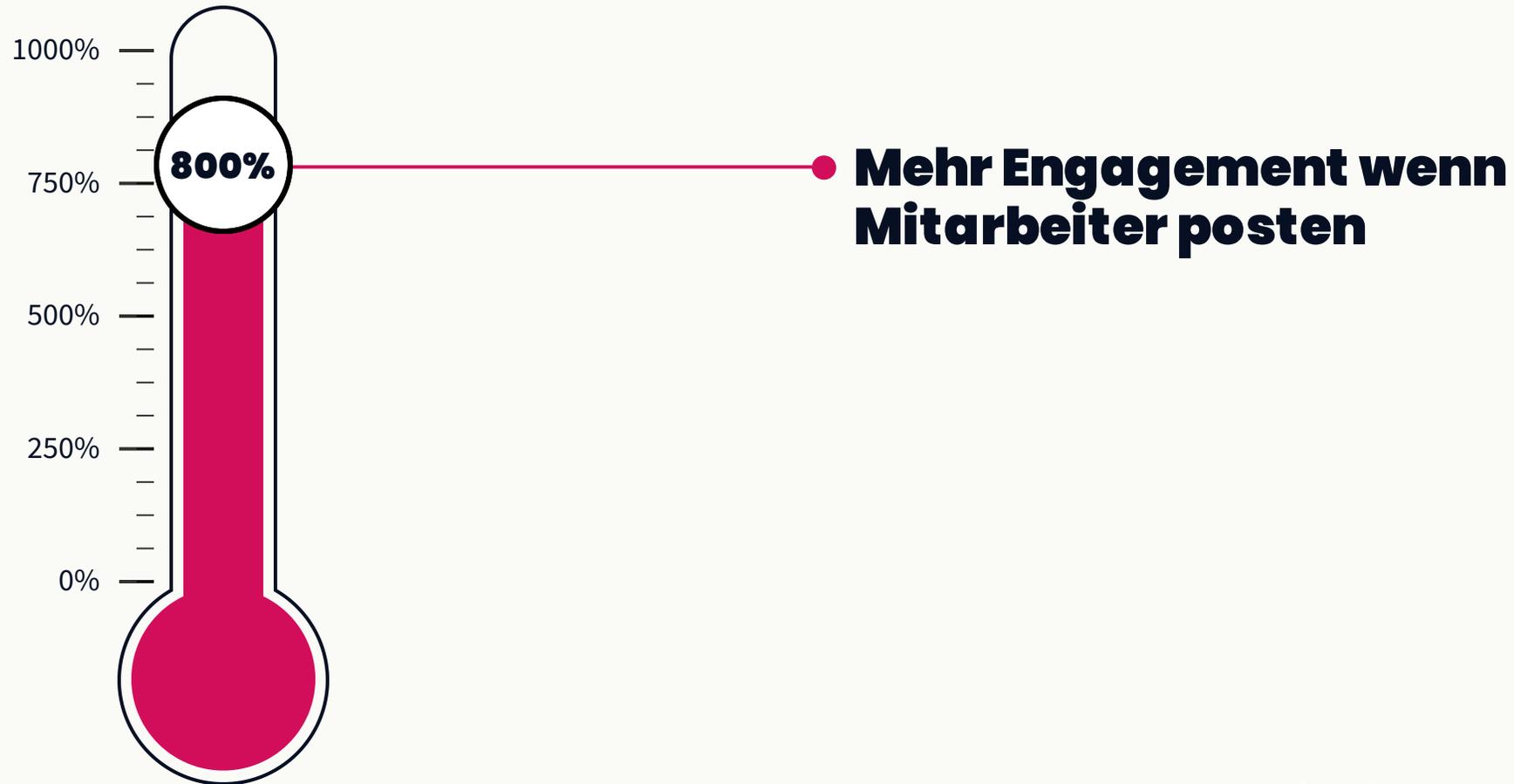
**LinkedIn-Postings von
Mitarbeitern haben 20-200
mal mehr Reichweite und
ein deutlich höheres
Engagement**

(verglichen mit der potentiellen Reichweite des Unternehmens)

Die Reichweite von Postings der Mitarbeiter verglichen mit Postings des Unternehmens



Das Engagement von Postings der Mitarbeiter verglichen mit Postings des Unternehmens



FRAGE

**Was hindert(e) Unternehmen
daran von dieser Erkenntnis
zu profitieren?**

Aufwand für gute Postings

- 1 **Passende Themen finden**
- 2 **Conversionstarke Texte schreiben**
- 3 **Bilder und Grafiken erstellen und bearbeiten**
- 4 **Posting veröffentlichen**
- 5 **Lernen und verbessern**



Das führt zu folgenden Problemen

- 1 Langer Recherche-Prozess für gute Themen**
- 2 Nicht jede(r) ist ein talentierter Texter**
- 3 Kaum ein Mitarbeiter hat ein passendes Posting-Framework**
- 4 Gute Bilder erstellen ist nicht einfach**
- 5 Teils hochbezahlte Mitarbeiter verbringen Stunden mit Content-Erstellung**





Und genau
hier kommt
jetzt die **KI**
ins Spiel.

SZENARIOS – MIT UND OHNE AI

**Schauen wir uns die
Unterschiede an, die AI
in diesem speziellen
Szenario machen kann.**

Ziel: 3 LinkedIn-Postings pro Mitarbeiter / Woche

Themen finden

Pro Woche müssen 3 Posting-Themen gefunden werden, die zum Mitarbeiter-Profil und den Unternehmenszielen passen.

Minuten, um 3 Themen zu finden - ohne AI

30

Minuten, um 3 Themen zu finden - mit AI

5

3 hochwertige Postings schreiben, die viel Reichweite und Engagement versprechen

Pro Woche müssen 3 Postings für LinkedIn geschrieben werden, die alle wichtigen Aspekte, die ein gutes LinkedIn-Posting auszeichnen, abdecken.

Minuten, um 3 Postings zu schreiben - ohne AI

180

Minuten, um 3 Postings zu schreiben - mit AI

20

3 Bilder organisieren, die die Botschaft des Postings optimal unterstützen

Pro Woche muss pro Posting ein Bild recherchiert und bearbeitet werden, das optimal zum Posting-Thema passt.

Minuten, um 3 Bilder zu finden und zu bearbeiten – ohne AI

60

Minuten, um 3 Bilder im richtigen Format zu generieren – mit AI

9

3 Postings so formatieren, dass sie maximale Aufmerksamkeit erreichen

Pro Woche muss pro Posting ein Bild recherchiert und bearbeitet werden, das optimal zum Posting-Thema passt.

Minuten, um Postings zu formatieren - ohne AI

15

Minuten, um 3 Bilder im richtigen Format zu generieren - mit AI

1

3 Postings veröffentlichen

Pro Woche müssen 3 Postings zu günstigen Uhrzeiten veröffentlicht werden.

Minuten, um Postings zu veröffentlichen – mit und ohne AI

18

Minuten, um Postings zu veröffentlichen – mit und ohne AI – mit Social Media Suite

6

12 Postings pro Monat analysieren

Pro Monat müssen 12 Postings analysiert werden, um zu erkennen was gut und was weniger gut funktioniert, um in der Zukunft passender Postingsthemen zu indentifizieren.

Minuten, um Postings zu analysieren - ohne AI

40

Minuten, um Postings zu analysieren - mit AI

12

Minuten, um Postings zu analysieren - mit AI - mit Social Media Suite

6

Das Ergebnis

In unter 14% der Zeit, die die manuelle Bearbeitung der 3 Postings gebraucht hätte, konnten wir mit Hilfe der AI 3 hochwertige Postings pro Woche in unter einer Stunde erstellen und veröffentlichen.

Minuten / Woche - ohne AI

343

Minuten / Woche - mit AI

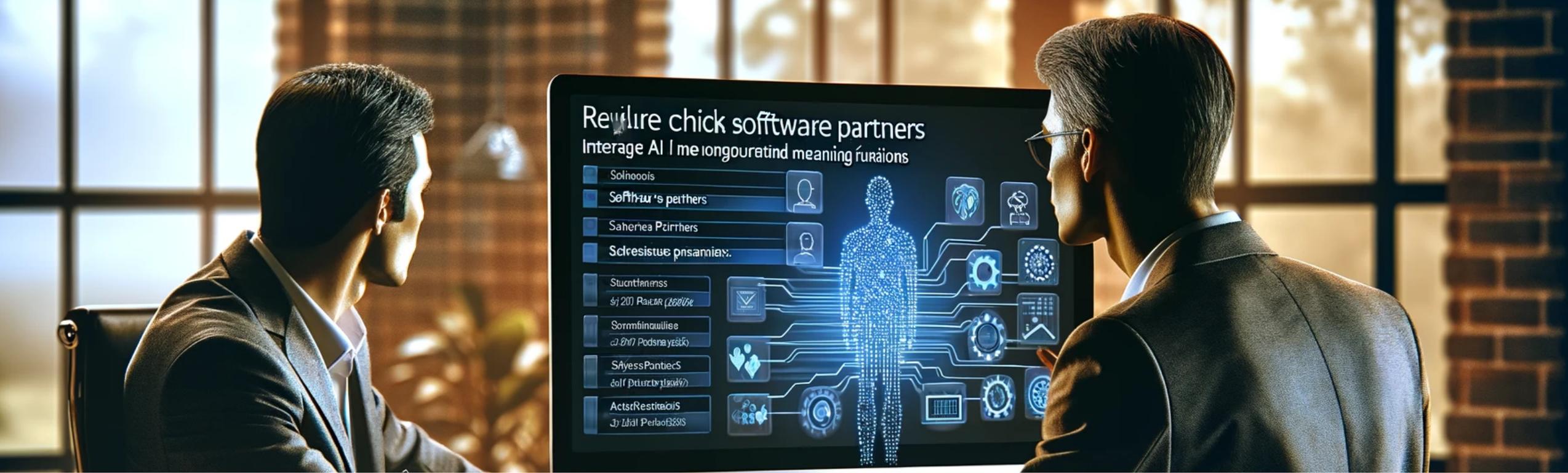
65

**Minuten / Woche - mit AI -
und mit Social Media Suite**

47

**bessere
Ergebnisse in
14% der Zeit**

**Das ist nur eines von vielen
hundert Beispielen, wie
uns AI im Unternehmen
helfen kann.**



TIPP NR. 6

**Regelmäßiger Check:
Binden Ihre Software-Partner (sinnvolle)
AI-Funktionen mit ein?**

Wenn Sie kein Software-Unternehmen betreiben, ist es i.d.R. nicht Ihre Aufgabe AI-Funktionalitäten in Ihre systemrelevante Software zu integrieren.

Die Anbieter von ERP-Systemen, CRM-Systemen, Warenwirtschafts-Systemen, Marketing- und Sales-Tools die Sie verwenden, müssen sich mit der Thematik beschäftigen und Ihnen AI-Features anbieten.



TIPP NR. 7

**Fangen Sie mit einfachen
Anwendungen an**

Von einfach zu komplex

Niemand der einen Marathon laufen möchte, fängt mit einem 42km-Lauf an.



Einzelne Mitarbeiter

lösen Aufgaben mit AI

Usecases & Pathways

die für einen oder mehrere Mitarbeiter relevant sind

Abteilungs-Lösungen

mit spezialisierten AI-Tools werden getestet und eingeführt

Software-Updates

Ihrer Software-Partner beschleunigen die Einführung

Eigene AI-Entwicklungen

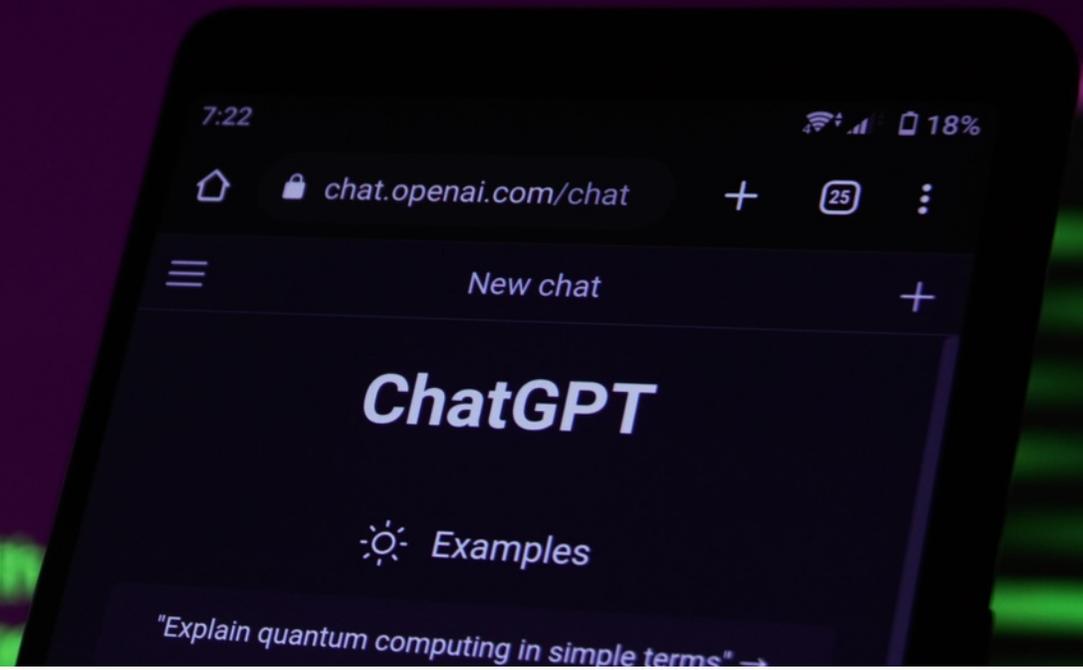
Wenn sehr individuelle Anforderungen vorhanden

Recap der 7 Tipps

aus meiner AI-Praxis der letzten Monate

Introducing
ChatGPT Plus

is launching a paid subscription plan for
ChatGPT, a conversational AI that can chat with
you, answer follow-up questions, and challenge



TIPP NR. 2

Selbst Kompetenz im Umgang mit AI aufbauen



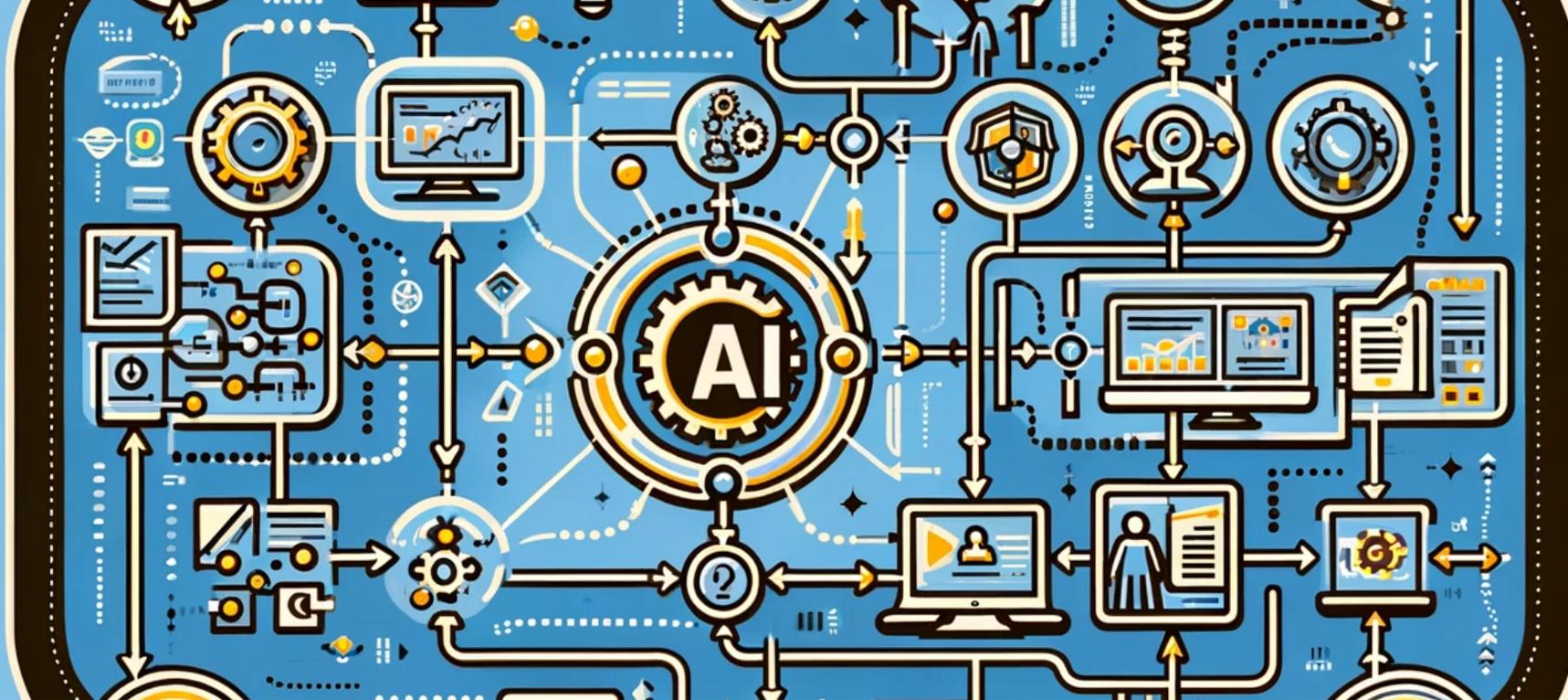
TIPP NR. 3

**Kompetent auf Fragen und
Ängste der Mitarbeiter zu
AI-Themen reagieren**



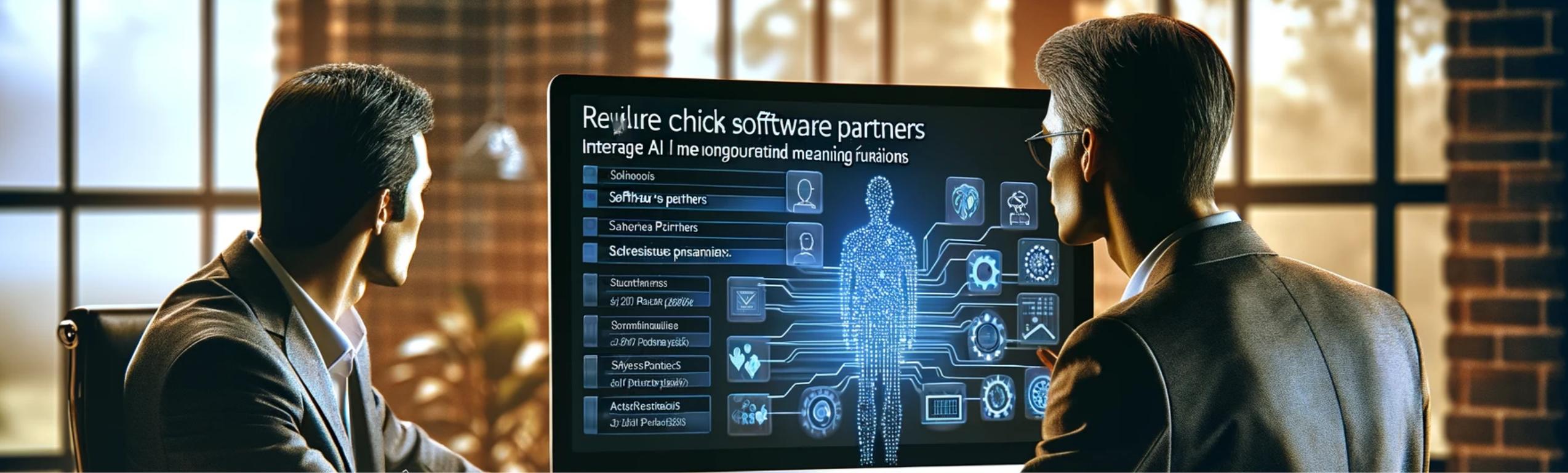
TIPP NR. 4

**Mitarbeiter schulen,
Rahmenbedingungen schaffen
und AI-Arbeitsgruppen aufbauen**



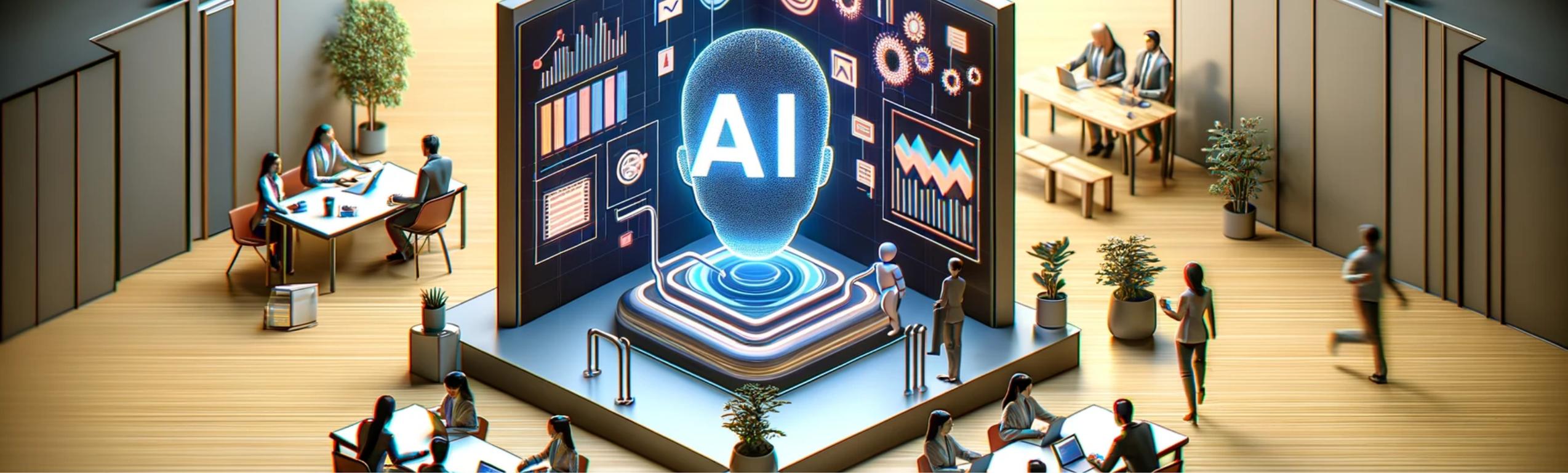
TIPP NR. 5

**Identifizieren Sie Usecases und Pathways,
die mit dem Einsatz von AI-Tools deutlich
schneller und qualitativ besser werden**



TIPP NR. 6

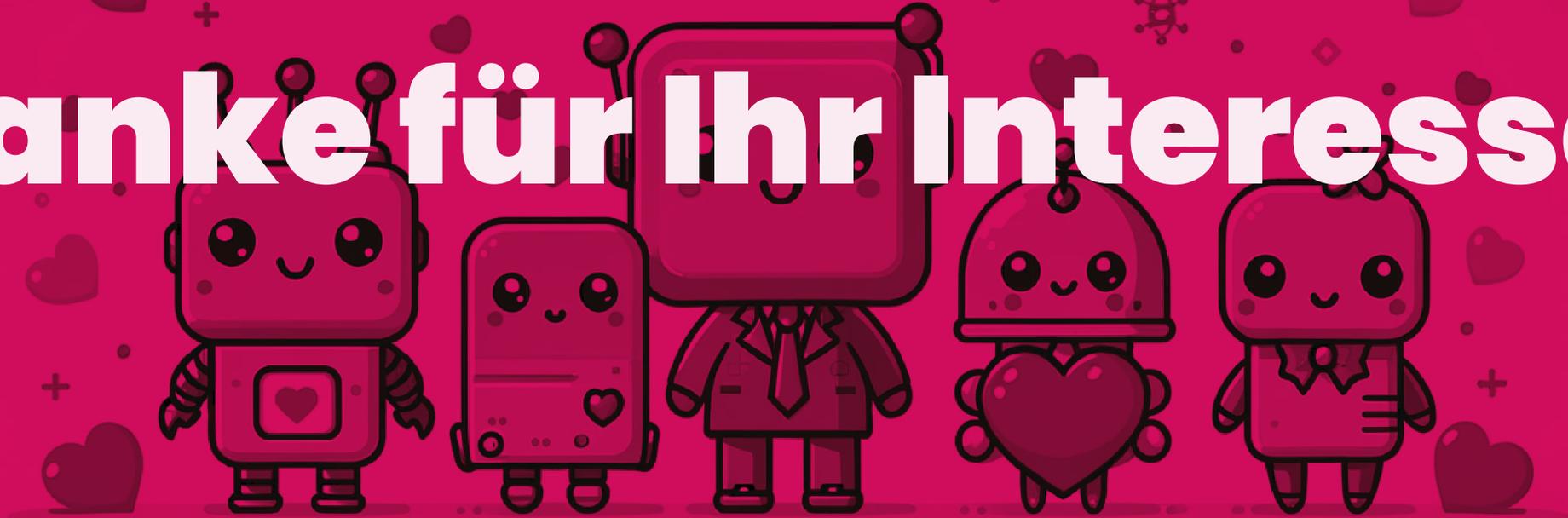
**Regelmäßiger Check:
Binden Ihre Software-Partner (sinnvolle)
AI-Funktionen mit ein?**

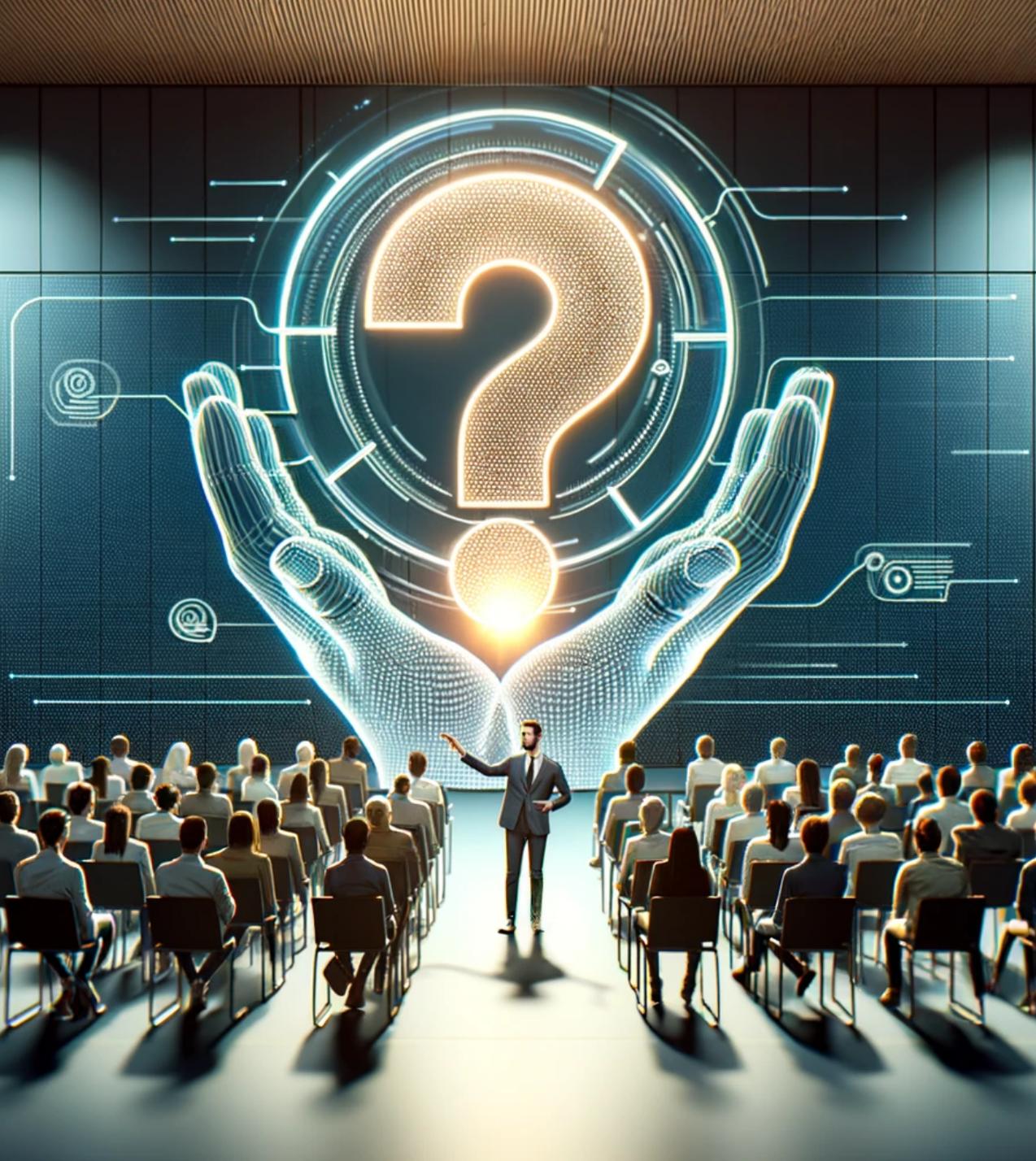


TIPP NR. 7

**Fangen Sie mit einfachen
Anwendungen an**

Danke für Ihr Interesse.





Q&A

Stellen Sie gerne fragen - live oder im Chat.
Nutzen Sie für Live-Fragen das Hand-Zeichen in
Zoom. Danke.

Kurzer Werbe-Block in eigener Sache

Ich unterstütze Entscheider in Unternehmen dabei, AI effizient im Unternehmen einzusetzen und durch praxisnahe Weiterbildung und Beratung, das unternehmensinterne Verständnis auf- und auszubauen und erste AI-Projekte erfolgreich umzusetzen.

<https://master-ai.info>

<https://chefsache-ai.com>





Q&A

Stellen Sie gerne fragen - live oder im Chat.
Nutzen Sie für Live-Fragen das Hand-Zeichen in
Zoom. Danke.

Danke für Ihr Interesse.

