



**So steigern Sie Reichweite
und Sales auf LinkedIn mit AI**

Agenda

- 1 Intro**
- 2 Statistiken & Fakten zu LinkedIn-Postings**
- 3 Content-Produktion mit AI**
- 4 Beweis in ChatGPT**

Sie müssen nicht mitschreiben

**Alle Slides können Sie
sich am Ende des
Webinars
downloaden.**



Kai Michael Schäfer

- **Erste Internet Company in 1997**

Schneemenschen GmbH - Exit an die Ganske Verlagsgruppe in 2008

- **Seit 2011 – Strategie-Berater**

Digitalisierungsstrategie für mittelständige Unternehmen (Schwerpunkte: Marketing, Sales, Automatisierung)

- **2014–2018 – CEO Beach-Inspector**

Exit an HoldidayCheck in 2018

- **Seit 1/23 – diverse AI-Projekte**

Weiterbindungen, Workshops, AI-Projekte für Kunden

EINORDNUNG

Bei **AI-Projekten** geht es häufig um die Optimierung bestehender oder neuer Arbeitsabläufe, die mit Hilfe der AI **schneller** und mit **bessere Ergebnissen** durchgeführt werden können.

DIE HERAUSFORDERUNG

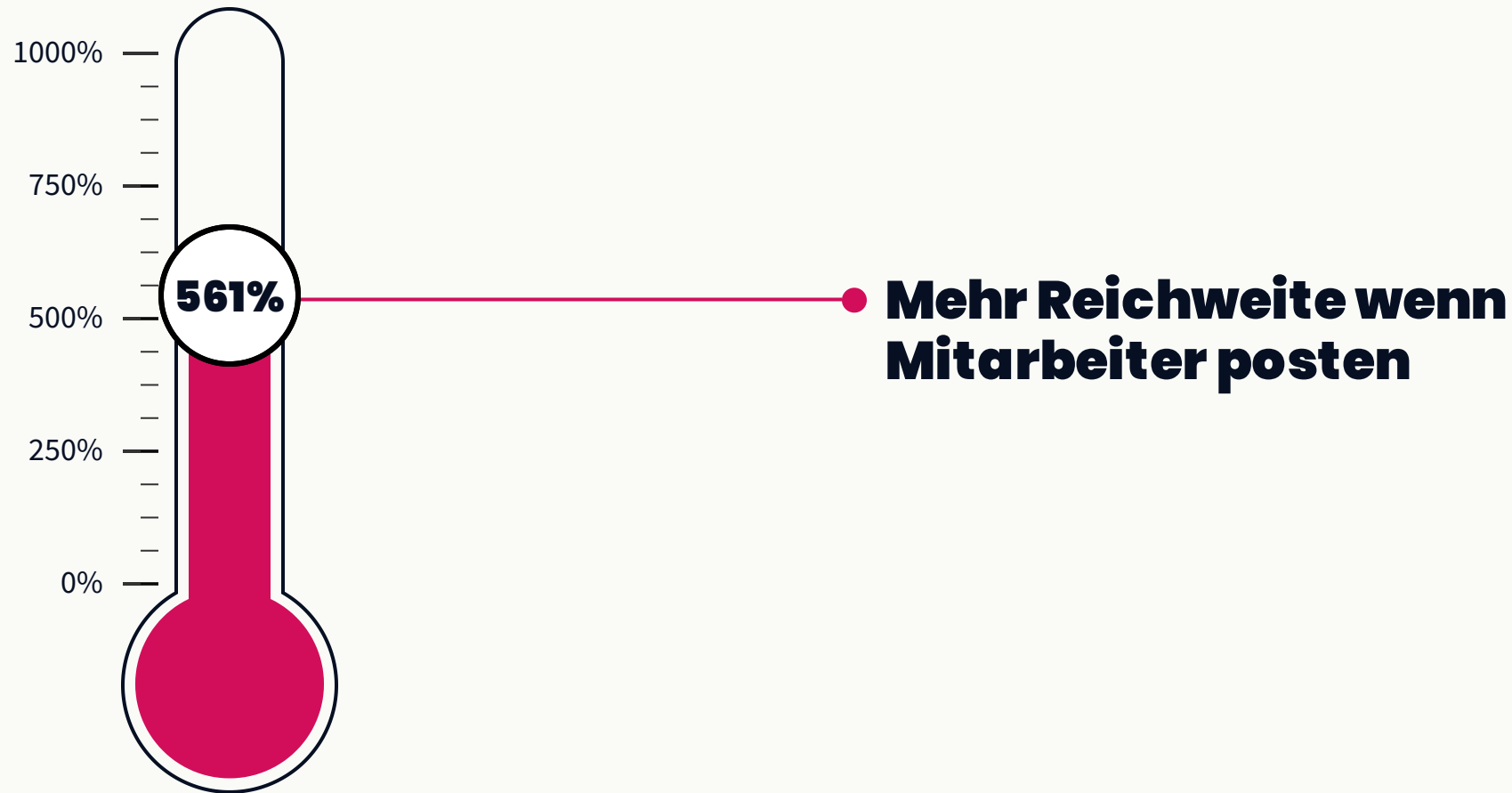
Ein **einfaches AI-Projekt**,
welches trotzdem einen sehr
großen Hebel erzeugen kann.

DENKANSATZ – AI SZENARIEN

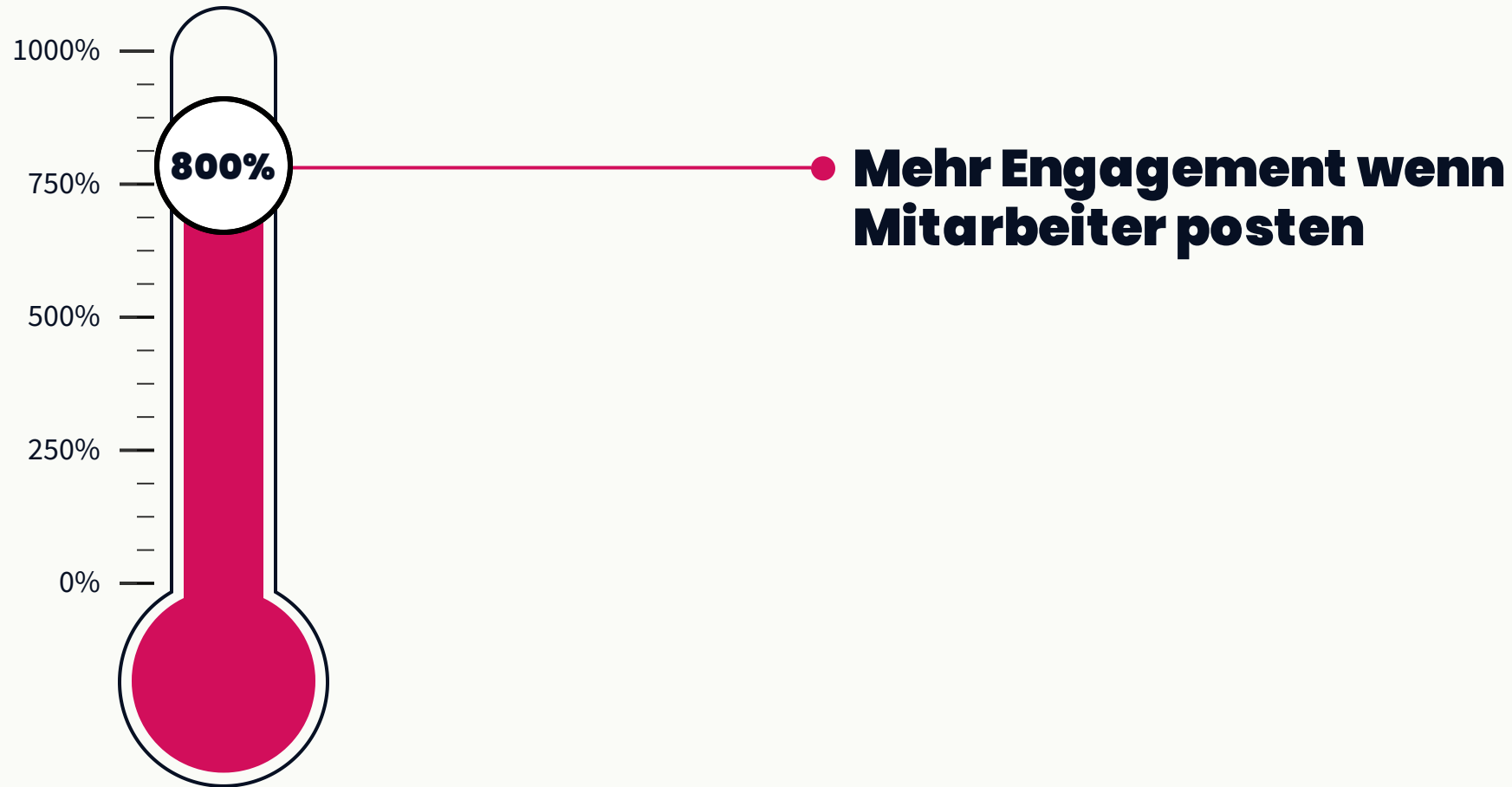
Denken Sie bei **AI-Projekten** nicht nur an Prozesse, die Sie schon haben, sondern auch an solche, die **jetzt erst sinnvoll möglich sind.**

3 Fakten zu LinkedIn Postings

Die **Reichweite** von Postings der **Mitarbeiter** verglichen mit Postings des Unternehmens



Das Engagement von Postings der Mitarbeiter verglichen mit Postings des Unternehmens





Ein Unternehmen

Viele Mitarbeiter

FAKT ZUR B2B-KOMMUNIKATION

LinkedIn-Postings von
Mitarbeitern haben ein
Vielfaches mehr an
Reichweite und ein deutlich
höheres Engagement

(verglichen mit der potentiellen Reichweite des Unternehmens)

DIE HYPOTHESE

Ihre Sales-Zahlen würden
explodieren, wenn ein Großteil
Ihre Mitarbeiter 3x pro Woche
gute Postings auf LinkedIn
veröffentlichen.

FRAGE

**Was hindert(e) Unternehmen
daran von dieser Erkenntnis
zu profitieren?**

Aufwand für gute Postings

- 1 **Passende Themen finden**
- 2 **Conversionstarke Texte schreiben**
- 3 **Bilder und Grafiken erstellen und bearbeiten**
- 4 **Posting veröffentlichen**
- 5 **Lernen und verbessern**



Das führt zu folgenden Problemen

- 1 **Langer Recherche-Prozess für gute Themen**
- 2 **Nicht jede(r) ist ein talentierter Texter**
- 3 **Kaum ein Mitarbeiter hat ein passendes Posting-Framework**
- 4 **Gute Bilder erstellen ist nicht einfach**
- 5 **Teils hochbezahlte Mitarbeiter verbringen Stunden mit Content-Erstellung**





Und genau
hier kommt
jetzt die **KI**
ins Spiel.

SZENARIOS – MIT UND OHNE AI

**Schauen wir uns die
Unterschiede an, die AI
in diesem speziellen
Szenario machen kann.**

Ziel: 3 LinkedIn-Postings pro Mitarbeiter / Woche

Themen finden

Pro Woche müssen 3 Posting-Themen gefunden werden, die zum Mitarbeiter-Profil und den Unternehmenszielen passen.

Minuten, um 3 Themen zu finden – ohne AI

30

Minuten, um 3 Themen zu finden – mit AI

5

3 hochwertige Postings schreiben, die viel Reichweite und Engagement versprechen

Pro Woche müssen 3 Postings für LinkedIn geschrieben werden, die alle wichtigen Aspekte, die ein gutes LinkedIn-Posting auszeichnen, abdecken.

Minuten, um 3 Postings zu schreiben – ohne AI

180

Minuten, um 3 Postings zu schreiben – mit AI

20

3 Bilder organisieren, die die Botschaft des Postings optimal unterstützen

Pro Woche muss pro Posting ein Bild recherchiert und bearbeitet werden, das optimal zum Posting-Thema passt.

Minuten, um 3 Bilder zu finden und zu bearbeiten – ohne AI

60

Minuten, um 3 Bilder im richtigen Format zu generieren – mit AI

9

3 Postings so formatieren, dass sie maximale Aufmerksamkeit erreichen

Pro Woche muss pro Posting ein Bild recherchiert und bearbeitet werden, das optimal zum Posting-Thema passt.

Minuten, um Postings zu formatieren – ohne AI

15

Minuten, um 3 Bilder im richtigen Format zu generieren – mit AI

1

3 Postings veröffentlichen

Pro Woche müssen 3 Postings zu günstigen Uhrzeiten veröffentlicht werden.

**Minuten, um Postings zu
veröffentlichen – mit und
ohne AI**

18

**Minuten, um Postings zu
veröffentlichen – mit und
ohne AI – mit Social Media
Suite**

6

12 Postings pro Monat analysieren

Pro Monat müssen 12 Postings analysiert werden, um zu erkennen was gut und was weniger gut funktioniert, um in der Zukunft passender Postingsthemen zu indentifizieren.

Minuten, um Postings zu analysieren – ohne AI

40

Minuten, um Postings zu analysieren – mit AI

12

Minuten, um Postings zu analysieren – mit AI – mit Social Media Suite

6

Das Ergebnis

In unter 14% der Zeit, die die manuelle Bearbeitung der 3 Postings gebraucht hätte, konnten wir mit Hilfe der AI 3 hochwertige Postings pro Woche in unter einer Stunde erstellen und veröffentlichen.

Minuten / Woche - ohne AI

343

Minuten / Woche - mit AI

65

**Minuten / Woche - mit AI -
und mit Social Media Suite**

47

**bessere
Ergebnisse in
14% der Zeit**

Der Prozess in **ChatGPT plus**



Du

Agiere als erfahrener Social Media Experte.

Ich bin selbstständiger Unternehmensberater und habe mich auf die Durchführung von AI-Weiterbildungs-Formaten und AI-Beratung spezialisiert.

Hier die meine value proposition: "Wir unterstützen Führungskräfte dabei, KI effizient im Unternehmen einzusetzen und durch praxisnahe KI-Weiterbildung und KI-Beratung, das unternehmensinterne KI-Verständnis auf- und auszubauen und erste KI-Projekte erfolgreich umzusetzen."

Ich möchte diese Woche auf LinkedIn 3 Postings veröffentlichen, die überwiegend Value liefern und nur dezent auf meine Angebote hinweisen.

Deine erste Aufgabe ist es, mir Posting-Ideen in Form von Headlines zu liefern.

Folgende Themengebiete könnte ich mir für diese Woche vorstellen:

- Wie Führungskräfte auf die Ängste ihrer Mitarbeiter vor AI reagieren sollten
- Wie Prompts richtig aufgebaut werden können
- Wie schnell die Entwicklung mit Bild- und Video-Generierung mit AI-Tools sich innerhalb von einem Jahr entwickelt hat

Erstelle mir 10 Headline-Ideen im Rahmen dieser Themen.

Achte darauf, dass die Headlines auf LinkedIn eine hohe Aufmerksamkeit erreichen und implementiere alle dir bekannten Ansätze, was erfolgreiche LinkedIn-Headlines auszeichnet.

Gebe mir nur die 10 Headlines aus und nummeriere sie.

Ich danke dir.





ChatGPT

1. "Führungskraft im AI-Zeitalter: Effektive Strategien zum Abbau von Mitarbeiterängsten"
2. "Prompt-Design-Meisterklasse: Wie man AI-gestützte Inhalte erfolgreich gestaltet"
3. "Ein Jahr der Innovation: Die rasante Entwicklung von Bild- und Video-Generierung mit AI"
4. "Beruhigende Führung: Wie man in einem von KI geprägten Arbeitsumfeld Vertrauen schafft"
5. "Die Kunst der Prompt-Kreation: Tipps für effektive AI-Anwendungen"
6. "Bildrevolution: Ein Rückblick auf ein Jahr bahnbrechender AI-Fortschritte in der Medienproduktion"
7. "Mitarbeiterführung in der KI-Ära: Best Practices für den Umgang mit Unsicherheiten"
8. "Von Worten zu Bildern: Wie man AI-Tools für beeindruckende visuelle Inhalte nutzt"
9. "Die Evolution der KI: Einblicke in die rasante Entwicklung von Bild- und Videogenerierungstechnologien"
10. "Prompt-Perfektion: Erhöhen Sie die Effektivität Ihrer AI-Projekte mit diesen erprobten Techniken"



Du



AIVAV Training v5_11-11-23.pdf

PDF

Nummer 1 gefällt mir gut. Lass uns damit anfangen.

Im Anhang findest du ein Framework, wie das perfekte Linkeln-Posting aufgebaut sein soll. Nutze es bitte, um die Texte zu generieren.

Ich möchte folgende 4 Aussagen im Posting berücksichtigen.

- Angst den Arbeitsplatz zu verlieren
- Angst vor Fake-News, die die Gesellschaft spalten
- Angst, nicht mit den AI-Tools klar zu kommen
- Angst, dass eine fortschrittliche AI die Menschheit auslöschen könnte

Entwickle pro aufgelistetem Punkt je einen Kommunikations-Tipp, wie Führungskräfte auf diesen reagieren sollten. Maximal 2 Sätze pro Punkt.

Nutze nun das Framework im Anhang um ein LinkedIn-Posting zu schreiben.

 **Attention:** "Wie Führungskräfte die AI-Ängste ihrer Mitarbeiter effektiv angehen können"

 **Interest:** "AI verändert die Arbeitswelt – und das kann beängstigend sein. Viele Mitarbeiter sorgen sich um ihre Jobs, die Integrität von Informationen und ihre Fähigkeit, mit neuen Technologien Schritt zu halten. Wie sollten Führungskräfte darauf reagieren?"

 **Value:**

1. Jobunsicherheit: Bieten Sie Schulungen an, um Anpassung zu erleichtern.
2. Fake-News: Setzen Sie klare ethische Richtlinien für AI.
3. Umgang mit AI: Fördern Sie eine Lernkultur für den effektiven Einsatz von AI-Tools.
4. Apokalyptische Ängste: Kommunizieren Sie offen über die realistischen Grenzen von AI.

 **Advice:** "Als Führungskraft liegt es in Ihrer Verantwortung, diese Ängste ernst zu nehmen und proaktiv Lösungen anzubieten. Schulungen, Ethikrichtlinien, eine offene Kommunikationskultur und die Förderung von AI-Kompetenzen sind entscheidend."

 **Visual:** [Ein anschauliches Diagramm, das zeigt, wie AI in verschiedenen Unternehmensbereichen eingesetzt wird und wie Mitarbeiter in diesen Prozess eingebunden sind.]

 "Teilen Sie Ihre Gedanken: Wie gehen Sie in Ihrem Unternehmen mit AI-Ängsten um?"



Fähigkeit, mit neuen Technologien Schritt zu halten. Wie sollten Führungskräfte darauf reagieren?"

 **Value:**

1. Jobunsicherheit: Bieten Sie Schulungen an, um Anpassung zu erleichtern.
2. Fake-News: Setzen Sie klare ethische Richtlinien für AI.
3. Umgang mit AI: Fördern Sie eine Lernkultur für den effektiven Einsatz von AI-Tools.
4. Apokalyptische Ängste: Kommunizieren Sie offen über die realistischen Grenzen von AI.

 **Advice:** "Als Führungskraft liegt es in Ihrer Verantwortung, diese Ängste ernst zu nehmen und proaktiv Lösungen anzubieten. Schulungen, Ethikrichtlinien, eine offene Kommunikationskultur und die Förderung von AI-Kompetenzen sind entscheidend."

 **Visual:** [Ein anschauliches Diagramm, das zeigt, wie AI in verschiedenen Unternehmensbereichen eingesetzt wird und wie Mitarbeiter in diesen Prozess eingebunden sind.]

 "Teilen Sie Ihre Gedanken: Wie gehen Sie in Ihrem Unternehmen mit AI-Ängsten um?"



Du

Ich benötige noch ein Bild für das Posting.

Gib mir 4 Vorschläge aus, welche Bild-Idee das Posting optimal unterstützen würde.



ChatGPT

Hier sind vier Bildideen, die Ihr LinkedIn-Posting optimal unterstützen könnten:

1. **Teamarbeit und AI-Integration:** Ein Bild, das ein diverses Team zeigt, welches gemeinsam an einem AI-Projekt arbeitet, um die Zusammenarbeit und positive Integration von AI am Arbeitsplatz zu symbolisieren.
2. **Führungsperson mit AI-Tools:** Eine Darstellung einer Führungskraft, die AI-Tools präsentiert oder nutzt, was das Engagement und die Befähigung durch AI-Technologie veranschaulicht.
3. **Schulungsszene:** Ein Bild, das eine Schulungssituation zeigt, in der Mitarbeiter über AI-Technologien lernen. Dies unterstreicht die Wichtigkeit von Weiterbildung und Anpassungsfähigkeit im Umgang mit AI.
4. **Diagramm der AI-Entwicklung:** Eine Infografik oder ein Diagramm, das die Entwicklung und den Einfluss von AI im Geschäftsumfeld zeigt, um die Relevanz und das Potenzial von AI in der modernen Arbeitswelt zu betonen.



Du

Lass uns Nr. 3 und Nr. 4 probieren.



ChatGPT



Geplanter Beitrag



🔍 Wie Führungskräfte die AI-Ängste ihrer Mitarbeiter effektiv beantworten können?

😬 AI verändert die Arbeitswelt – und das kann beängstigend sein. Viele Mitarbeiter sorgen sich um ihre Jobs, die Integrität von Informationen und ihre Fähigkeit, mit neuen Technologien Schritt zu halten. Wie sollten Führungskräfte darauf reagieren?

- 1 Jobunsicherheit: Bieten Sie Schulungen an, um Anpassung zu erleichtern.
 - 2 Fake-News: Setzen Sie klare ethische Richtlinien für AI.
 - 3 Umgang mit AI: Fördern Sie eine Lernkultur für den effektiven Einsatz von AI-Tools.
 - 4 Apokalyptische Ängste: Kommunizieren Sie offen über die realistischen Grenzen von AI.
- 👤 Als Führungskraft liegt es in Ihrer Verantwortung, diese Ängste ernst zu nehmen und proaktiv Lösungen anzubieten. Schulungen, Ethikrichtlinien, eine offene Kommunikationskultur und die Förderung von AI-Kompetenzen sind entscheidend.
- 💡 Teilen Sie Ihre Gedanken: Wie gehen Sie in Ihrem Unternehmen mit AI-Ängsten um? Ich freue mich über Kommentare und PMs.



**Das ist nur eines von vielen
hundert Beispielen, wie
uns **AI** im Unternehmen
helfen kann.**

Danke für Ihr Interesse.

